



JOURNAL DES PALACES



LE BURDIGALA, HÔTEL ICONIQUE DE BORDEAUX, SE REFAIT UNE BEAUTÉ | UN NOUVEAU DÉCOR SIGNÉ PAR FABIEN ROQUE (France)



Le Burdigala, hôtel iconique de Bordeaux, se refait une beauté avec un tout nouveau décor et un complet réaménagement signés par Fabien Roque, fondateur du cabinet d'architecture Roque Intérieurs



Fabien Roque de Roque Intérieurs

Crédit photo © Anne-Emmanuelle Thion

Situé dans le quartier des affaires à Bordeaux, Meridiack, **cette rénovation redonne ses lettres de noblesse à cet hôtel emblématique** du sud-ouest.

L'ensemble du projet, confié à l'agence Roque Intérieurs, affirme un esprit lifestyle et une allure cosy auxquels viennent s'ajouter de multiples services digitaux. **Le Burdigala, devenu aujourd'hui un hôtel 5 étoiles, renaît de ses cendres** et promet de vibrants moments. Lumière sur ce nouveau lieu de vie.

Faire renaître le Burdigala

L'aventure débute en septembre 2021 lorsque l'architecte Fabien Roque remporte le concours pour la rénovation de l'établissement. Cette **étoile montante du luxe parisien** attire l'attention quant à sa proposition - un hôtel lifestyle avec un rendu chaleureux disposant d'une multitude de services -

L'idée ? Faire de ce lieu de vie un lieu de rencontre inédit à Bordeaux.

Ce projet marque donc la renaissance du Burdigala.

Le Burdigala l'Art de partager

Propriétaire du Burdigala, le Groupe Inwood Hotels souhaite faire du Burdigala un lieu de vie vibrant. Un lieu où les Bordelais comme les touristes, s'arrêtent pour prendre un verre, échanger, travailler ou encore se divertir.

En rénovant cet établissement, Fabien Roque a pris le soin d'intégrer ces différents espaces :

- Restaurant et bar Madame B (le restaurant dispose désormais d'une entrée indépendante à l'hôtel permettant d'accueillir les bordelais dans ce nouveau lieu de vie !)
- Une Game Room,
- Un cinéma de 22 places,
- Un Shop,
- Un espace de coworking,
- Un espace bien-être Fitness et Spa (ouverture prochaine),

Pensé comme une véritable extension, **Le Groupe Inwood Hotels a récemment fait l'acquisition du bâtiment situé à deux pas, renommé l'Atelier du Burdigala**. Facilement accessible, les visiteurs pourront y trouver sept salles de séminaire et un retro bar. Inspiré par les nouveaux usages, le Burdigala propose une nouvelle façon de consommer les services de l'hôtellerie pour travailler ou prendre du bon temps.

Une décoration comme à la maison

Chaque voyage est unique et l'expérience au Burdigala se veut mémorable. Cela passe par les différents services proposés par l'hôtel, mais aussi par la décoration.

L'architecte d'intérieur a voulu un **lieu de vie ultra cosy** où le bois (le noyer), le laiton et le marbre viennent se mêler pour faire de cet établissement un cocon où le client se sent comme à la maison. Tous les espaces sont concernés, du lobby, au restaurant en passant par l'espace coworking jusqu'aux 83 chambres.

L'architecte d'intérieur a néanmoins souhaité différencier certaines chambres et aucune chambre ne ressemble à une autre. Fabien Roque a imaginé différentes typologies, différentes assises et tout le mobilier a été réalisé sur-mesure.

Différents sols, composés de parquet ou de moquette, différents scénarios d'éclairage faisant de ces sanctuaires du sommeil des espaces d'exception.

Le Burdigala n'a donc pas dit son dernier mot.

À propos de Fabien Roque

Inspiré depuis toujours par la beauté des intérieurs des plus grands designers et par la qualité du détail, c'est tout

naturellement que Fabien Roque se dirige vers l'architecture d'intérieur.

En 2004, il intègre la prestigieuse agence «Andrée Putman» pour laquelle il conçoit et réalise des appartements de luxe et des collections de meubles. En 2006, il rencontre Elliott Barnes, qui fait appel à lui en tant que chef de projet. Démarre alors une collaboration à travers la conception et la réalisation de nombreux projets d'appartements de prestige de Paris à Tokyo.

C'est en 2011 et à travers l'expérience acquise au cours de ces années de collaboration avec les plus grands noms de l'architecture intérieure, que Fabien Roque décide de développer sa propre agence «Roque Intérieurs». Son parcours et ses rencontres l'amènent à se spécialiser dans la réalisation d'hôtels tout en préservant des projets d'appartements et de villas de standing, en France comme à l'étranger, et conçoit ses propres collections de meubles.

L'agence manie avec sensibilité et savoir-faire la matière et la lumière pour générer des émotions singulières propres à chacun.



Crédit photo © Groupe Inwood Hotels



Crédit photo © Groupe Inwood Hotels



Crédit photo © Groupe Inwood Hotels



Crédit photo © Groupe Inwood Hotels



Crédit photo © Groupe Inwood Hotels



Crédit photo © Groupe Inwood Hotels



Crédit photo © Groupe Inwood Hotels